



PR-CHECK

SO SEHEN SIE IHRE KUNDEN WIRKLICH

STEIGERUNG VON BEKANNTHEIT INTERESSE UND RELEVANZ

Wer sind Sie? Kennt man Sie? Wie werden Sie wahrgenommen? Sind Sie für Zielgruppen wirklich relevant?

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION
UND WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
SEIT 1989

Präsenz mit Anspruch bedeutet auch
Wertschätzung
Ihrer Zielgruppe



„Enten legen ihre Eier in Stille. Hühner gackern dabei wie verrückt. Was ist die Folge? Alle Welt isst Hühnereier.“ (Henry Ford)

„Wo Nachrichten fehlen, da wachsen Gerüchte“ (Alberto Moravia)



SCHWÄCHEN ERKANNT STÄRKEN RICHTIG KOMMUNIZIERT

An der Eiskaut 46
61250 Usingen

drabis@der-pr-berater.de
www.der-pr-berater.de

PR-Check vereinbaren!
06081 - 5871 440

SO WERDEN SIE WAHRGENOMMEN! DER PR-CHECK

VOM PR- UND MEDIENBERATER DIRK RABIS