



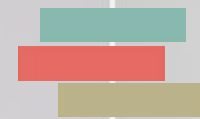
Business
RICHTIG KOMMUNIZIERT
IN WORT UND BILD

MIT ANSPRUCH AN BEDEUTUNG GEWINNEN

POWERED BY
DER-PR-BERATER.DE

VOM NAMEN ZUR GEFRAGTEN MARKE

Macht bekannt und interessant.
Er scheint ein Garant für Erfolg
zu sein... So die Meinung von
Presse, Medien und Kunden,
wenn sie über ihre Erfahrungen
mit dem PR- und Medienberater
berichten.



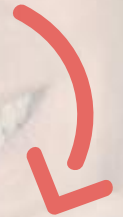
POSITIV IM GESPRÄCH SEIN UND BLEIBEN

SO GEHT'S

Das gekonnte Zusammenspiel von Wort und
Bild unterstützt die Schaffung einer positiven
Meinungsbildung. Multimedial informieren
und kommunizieren ist sein Metier.

Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit via Presse, Print,
Internet- und Onlinemedien, Radio, Kino, TV...

PROJEKTE: [HTTPS://DER-PR-BERATER.DE/PR-LEISTUNGEN/](https://der-pr-berater.de/pr-leistungen/)



Dirk Rabis

**Wo der PR-Mann die Finger
drin hat, kracht es nachher
nur so...**

Frankfurter Neue Presse
Medien begleiten den
PR- und Medienberater

DER PR-CHECK

Zielgruppen sprechen, denken und sehen anders als
Geschäftsführer, Produktmanager oder Marketer. Der
PR-Check zeigt Ihnen Optimierungen auf.

- **WO UND WIE MÖCHTEN SIE WAHrgENOMMEN WERDEN?**
- **NIMMT SIE IHRE ZIELGRUPPE ALS RELEVANT WAHR?**
- **STÄRKEN UND SCHWÄCHEN IHRER PR**
- **MULTIMEDIALE IST-ANALYSE**
- **SINNVOLLE MASSNAHMEN**

STRATEGIE & UMSETZUNG

DER PR BERATER übersetzt, kommuniziert und trans-
portiert ihre Botschaften mit den richtigen Worten
und Bildern. Dies in der Sprache Ihrer Zielgruppen
sowie gut vernetzt über die für Sie relevanten Kanäle.
(Kunden, Presse, Medien, Veranstaltungen, Interviews,
Messen und Events..).

REFERENZEN: [HTTPS://DER-PR-BERATER.DE/REFERENZEN/](https://der-pr-berater.de/referenzen/)